

Всероссийский конкурс детского рисунка Toyota «Автомобиль мечты»

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурс детского рисунка Toyota «Автомобиль мечты» является национальным Российским этапом Международного конкурса детского рисунка Toyota Dream Car Art Contest.

Международный конкурс является глобальной социальной инициативой компании Toyota Motor Corporation (Япония). На международном уровне конкурс проводится уже 13 год.

История конкурса:

2004 год	В Японии стартует первый национальный конкурс Toyota «Автомобиль мечты»
2011 год	Конкурс приобретает статус международного конкурса
2014 год	Россия присоединяется к странам-участницам. Участник из Ростова-на-Дону Марк Старенков становится победителем на международном конкурсе в категории участников «до 7 лет» и вместе с семьёй отправляется в Японию на международную Церемонию награждения
2015 год	Россия становится страной-участницей №1 в Европе по количеству собранных работ
2016 год	Российский конкурс Toyota «Автомобиль мечты» становится лауреатом ежегодной программы «Лучшие социальные проекты России» при поддержке Правительства Российской Федерации и Правительства Москвы в номинации «Поддержка одарённых детей и молодёжи»
2017 год	Конкурс в России проходит при поддержке Комитета по образованию г. Санкт-Петербурга и Министерства по образованию Московской области. Участница из г. Тольятти Ксения Широбокова становится победителем на международном этапе конкурса и вместе с семьёй отправляется в Японию на международную Церемонию награждения
2017-2018 годы	Конкурс в России проходит при поддержке Министерства образования и науки РФ, собрано рекордное количество работ на национальном этапе конкурса – порядка 21 000 рисунков

С момента старта на конкурс в общей сложности представлено порядка 5 000 000 рисунков детей более чем из 100 стран.

1. Цели и задачи конкурса:

- Выявление и поддержка детей, одарённых в области изобразительного искусства;
- Развитие творческих способностей у детей и подростков;
- Возможность для участников из России и Белоруссии познакомиться с участниками из других стран;
- Упрочнение и развитие взаимодействия с детскими учреждениями и локальными сообществами.

2. Участники:

Принять участие в конкурсе могут все желающие дети от 0 до 15 лет включительно, проживающие на территории Российской Федерации и Республики Беларусь.

Работы участников будут оцениваться в трёх возрастных категориях:

- 1 категория – от 0 до 7 лет включительно;
- 2 категория – от 8 до 11 лет включительно;
- 3 категория – от 12 до 15 лет включительно.

3. Официальный сайт конкурса:

На сайте dreamcar.toyota.ru содержится полная информация, условия, правила и новости о конкурсе. Также на сайте можно оставить заявку для участия, загрузить рисунок участника и проголосовать за понравившиеся работы в полуфинале конкурса.

4. Условия участия:

Для участия в конкурсе необходимо:

- Ознакомиться с полными правилами и условиями конкурса на сайте dreamcar.toyota.ru;
- Придумать и нарисовать автомобиль будущего с полезной функцией для человечества;
- Придумать для автомобиля название и краткое описание, раскрывающее его идею;

ООО «ТОЙОТА МОТОР»

- Внимательно и аккуратно заполнить анкету участника на сайте dreamcar.toyota.ru;
- Загрузить работу на сайт dreamcar.toyota.ru в период с 01 декабря 2018 года по 28 января 2019 года.

5. Порядок подачи заявки участника на сайте:

1. Ответственное лицо от детского образовательного учреждения (педагог/методист) информирует учащихся образовательного учреждения и их родителей о конкурсе;
2. Каждый участник, изучает полные правила конкурса на сайте dreamcar.toyota.ru;
3. С согласия законного представителя (родителя/опекуна), участник заполняет на сайте dreamcar.toyota.ru личные анкетные данные и данные законного представителя;
4. Участник загружает копию рисунка в электронном виде (отсканированную копию, либо фотографию рисунка), соответствующую техническим требованиям, которые указаны на сайте dreamcar.toyota.ru;
5. В соответствующем поле анкеты участник может заполнить данные своего учебного заведения и ФИО педагога для последующего получения благодарственного письма;
6. Оригинал работы высылается Организаторам только по дополнительному запросу, если работа прошла в финал конкурса.

6. Порядок получения благодарственного письма для образовательного учреждения:

1. В анкете участника конкурса есть отдельный блок «Информация об образовательном учреждении»;
2. Представитель учебного заведения передаёт ученику, планируемому принимать участие в конкурсе, полное название учебного заведения и ФИО всех педагогов, на чьи имена необходимо получить благодарственные письма;
3. В соответствующие поля анкеты участник вносит данные об образовательном учреждении, ФИО и контактную электронную почту;
4. После заполнения анкеты, участник нажимает «Отправить». Его работа отправляется на модерацию, а на электронный адрес образовательного учреждения высылаются благодарственные письма для педагогов.

7. Требования к работам:

- Каждый рисунок должен иметь название и краткое описание, рассказывающее о полезных функциях и сфере применения нарисованного автомобиля;
- Рисовать рекомендуется на бумаге формата А3 (297мм x 420мм), также допустим формат А4 (210мм x 297мм); рисунки на других форматах бумаги не принимаются к участию в конкурсе;
- Рисунки обязательно должны быть цветными (чёрно-белые работы к участию в конкурсе не принимаются) с полностью закрашенным фоном (не должно быть незакрашенных частей рисунка);
- При создании работ можно использовать техники коллажа и аппликации, но толщина работы не должна превышать 5мм;
- Работы должны быть нарисованы от руки самостоятельно одним ребёнком-участником. К участию в конкурсе не принимаются работы, выполненные с помощью компьютерной графики, фотоколлажа, готовых стикеров и наклеек, а также работы, выполненные с помощью взрослых или созданные коллективным творчеством нескольких детей;
- Конкурсные работы должны представлять собой оригинальные, не опубликованные ранее произведения; к участию в конкурсе не допускаются работы, копирующие любые другие произведения;
- Работы должны отвечать требованиям морали и нравственности;
- Конкурсная работа не должна призывать к насилию и иметь признаки разжигания национальной, расовой или религиозной розни;
- К конкурсу не допускаются работы, которые содержат данные, материалы или элементы, воспроизводящие рекламу, слоган, логотип, товарный знак третьего лица или иным образом указывают на спонсорство или поддержку со стороны третьего лица, коммерческой организации или на несоответствие духу и теме конкурса.

Подробнее с правилами участия и требованиями к работам можно ознакомиться на официальном сайте конкурса dreamcar.toyota.ru.

8. Требования к заполнению анкет на сайте:

- Каждый участник должен заполнить все поля анкеты на сайте;
- Если участник не может заполнить анкету самостоятельно, в таком случае анкету помогает заполнить взрослый со слов участника;
- Если участник представляет на конкурс несколько работ, в таком случае необходимо заполнить и загрузить анкеты к каждой работе отдельно;
- В блоке «Контактная информация» указываются исключительно данные совершеннолетних законных представителей участника (родителей или опекунов);

- Законный представитель участника должен ознакомиться с правилами конкурса на сайте, а также с политикой обработки персональных данных, после чего подтвердить согласие с вышеуказанной информацией в соответствующем поле.

9. Определение победителей:

Голосование и определение Победителей и Призёров пройдёт в период с 28 января по 06 марта 2019 года.

Победителей и Призёров в номинациях национального этапа конкурса определит независимое жюри. Всего по итогам конкурса будут определены 15 Победителей и Призёров:

- По 1 золотому Победителю в каждой возрастной категории. Всего - 3 Победителя;
- По 1 серебряному Призёру в каждой возрастной категории. Всего - 3 Призёра;
- По 1 бронзовому Призёру в каждой возрастной категории. Всего - 3 Призёра;

Работы золотых, серебряных и бронзовых Победителей и Призёров Российского конкурса будут отправлены на международный этап конкурса в Японию. Если по итогам международного конкурса работы Победителей Российского этапа одержат победу в любой возрастной категории, то Победители вместе с семьёй отправятся на церемонию награждения в Японию.

- Президент ООО «Тойота Мотор» выберет 3-х Призёров в номинации «Президентский приз», по одному участнику в каждой возрастной категории. Всего – 3 Призёра;
- На официальном сайте конкурса dreamcar.toyota.ru с 10 февраля по 26 февраля 2019 года пройдёт голосование за «Приз зрительских симпатий», в котором каждый желающий сможет проголосовать за понравившиеся работы. По итогам голосования также будут выбраны 3 призёра, по одному в каждой возрастной категории. Всего – 3 Призёра.

10. Результаты конкурса:

Победителей и Призёров национального этапа конкурса «Автомобиль мечты» ждут ценные призы от компании Toyota и партнёров конкурса.

Все участники конкурса будут иметь возможность скачать диплом участника на сайте.

Все детские образовательные учреждения и педагоги, чьи ученики примут участие в конкурсе, получат благодарственные письма на электронную почту при подаче работы как минимум от одного ученика этого образовательного учреждения.

Адрес сайта для подачи заявки: dreamcar.toyota.ru

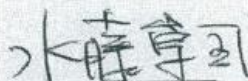
В России и Белоруссии организатором конкурса является компания ООО «Авангард Рус» по поручению ООО «Тойота Мотор».

11. Контактные данные горячей линии конкурса:

Телефон: + 7 (903)5151228

E-mail: DreamCarArtContest@toyota-motor.ru

УТВЕРЖДЕНО



Такаси Суито
Вице-президент
ООО «Тойота Мотор»